

2010-2013年中国植物藻类 提取物行业市场调研及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2013年中国植物藻类提取物行业市场调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/42514.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一部分 植物藻类提取物发展现状分析 1

第一章 藻类植物产业相关概述 1

第一节 藻类植物产业概述 1

一、生物学特性 1

二、生长繁殖 1

三、生态特征 2

四、经济价值 2

第二节 螺旋藻基本概念 3

一、营养介绍 3

二、食疗功效 3

第二章 2009-2010年全球植物藻类提取物行业发展现状分析 6

第一节 2009-2010年国际植物藻类提取物发展综述 6

一、国际植物藻类提取物特点分析 6

二、国际植物藻类提取物技术发展分析 6

三、国际植物藻类提取物市场研发动态分析 7

第二节 2009-2010年世界主要国家植物藻类提取物发展分析 8

一、美国植物藻类提取物行业发展分析 8

二、欧洲植物藻类提取物行业发展分析 8

三、日本植物藻类提取物行业发展分析 8

四、韩国植物藻类提取物行业发展分析 9

第三节 2010-2013年世界植物藻类提取物发展趋势分析 9

第三章 2009-2010年中国植物藻类提取物产业运行环境分析 11

第一节 2009-2010年中国植物藻类提取物产业政策环境分析 11

一、中药企业国际化征程需更强攻击性 11

二、《中药材生产质量管理规范（GAP）》 11

三、《药品生产质量管理规范（GMP）》 17

四、《兽药生产质量管理规范》 26

第二节 2009-2010年中国植物藻类提取物产业社会环境分析 51

第四章 2009-2010年中国植物藻类提取物行业运行态势分析 53

第一节 2009-2010年中国植物藻类提取物行业发展概述 53

一、中国植物藻类提取物市场供给分析 53

二、中国植物藻类提取物需求分析 53

三、中国植物藻类提取物价格分析 53

第二节 2009-2010年中国植物药提取物行业技术分析 54

一、超临界流体萃取技术 54

二、天然中药提取物AF-8新技术通过鉴定 54

三、大孔树脂吸附法 54

四、半仿生提取法 55

第三节 2009-2010年中国植物药提取物行业发展存在问题分析 55

三、利润总额 57

四、从业人数 59

第三节 2009年中国营养、保健食品制造业投资状况监测（按季度更新） 60

一、行业资产区域分布 60

二、主要省市投资增速对比 61

第五章 2009-2010年中国螺旋藻产业运行形势分析 64

第一节 2009-2010年中国螺旋藻产业发展综述 64

一、螺旋藻产业特点分析 64

二、螺旋藻主要产品品牌分析 64

三、螺旋藻养殖技术分析 65

第二节 2009-2010年中国螺旋藻产业最新资讯分析 67

一、绿A 跻身世界螺旋藻三巨头 67

二、内蒙古察汗淖尔成为世界螺旋藻工业化 67

三、螺旋藻最新项目分析 68

第三节 2009-2010年中国螺旋藻产业存在的问题分析 69

一、产品标准缺失引发企业间恶性竞争 69

二、市场混乱，加工工艺不规范 69

三、外资收购将使民族品牌夭折 70

第六章 2009年中国植物藻类提取物（33019010）市场进出口数据分析 71

第一节 2009年中国植物藻类提取物行业进出口情况分析 71

第二节 植物藻类提取物行业进出口量特征分析 72

第三节 植物藻类提取物进出口价格特征分析 73

第七章 2006-2009年中国营养、保健食品制造业主要指标监测分析 74

第一节 2006-2008年中国营养、保健食品制造业数据统计与监测分析 74

一、2006-2008年中国营养、保健食品制造业企业数量增长分析 74

二、2006-2008年中国营养、保健食品制造业从业人数调查分析 75

三、2006-2008年中国营养、保健食品制造业总销售收入分析 76

四、2006-2008年中国营养、保健食品制造业利润总额分析 78

五、2006-2008年中国营养、保健食品制造业投资资产增长性分析 78

第二节 2009年中国营养、保健食品制造业最新数据统计与监测分析（按季度更新） 80

一、企业数量与分布 80

二、销售收入 82

三、利润总额 85

四、从业人数 87

第三节 2009年中国营养、保健食品制造业投资状况监测（按季度更新） 88

一、行业资产区域分布 88

二、主要省市投资增速对比 89

第八章 2009-2010年我国中药材行业发展走势分析 92

第一节 2009-2010年中药材行业发展现状 92

一、年中药材上下游市场分析 92

二、我国的中药材生产分析 92

三、我国各地中药材市场分析 92

四、中药材市场问题及监管对策 94

五、中药材质量标准现状及建议分析 96

第二节 2009-2010年中药材市场现状分析 96

一、2009年中药材市场进出口分析 96

二、2009年中国主要中药材产品价格分析 97

三、2010年中国中药材产品价格分析 98

第三节2009-2010年对中国中药材市场的分析及思考 99

一、中药材市场特点 99

二、中药材市场分析 99

三、中药材市场变化的方向 100

四、中国中药材产业发展的新思路 101

五、对中国中药材产业发展的思考 102

第二部分 植物藻类提取物市场竞争分析 103

第九章 2009-2010年中国植物藻类提取物市场竞争格局分析 103

第一节2009-2010年中国植物藻类提取物竞争现状分析 103

一、产品价格竞争分析 103

二、品牌竞争格局分析 103

三、产业竞争程度分析 104

第二节2009-2010年中国植物藻类提取物产业集中度分析 105

一、植物藻类提取物市场集中度分析 105

二、植物藻类提取物区域集中度分析 105

第三节2009-2010年中国植物藻类提取物提升竞争力策略分析 105

第十章2009-2010年中国植物藻类提取物重点企业竞争性财务数据分析 107

第一节 云南绿A生物工程有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业销售收入及盈利水平分析 107

三、企业资产及负债情况分析 107

四、企业成本费用情况 108

第二节 山东天顺药业股份有限公司 108

一、企业概况 108

二、企业销售收入及盈利水平分析 108

三、企业资产及负债情况分析 109

四、企业成本费用情况 109

第三节 福清市新大泽螺旋藻有限公司 110

一、企业概况 110

二、企业销售收入及盈利水平分析 110

三、企业资产及负债情况分析	110
四、企业成本费用情况	111
第四节 福建省神六保健食品有限公司	111
一、企业概况	111
二、企业销售收入及盈利水平分析	112
三、企业资产及负债情况分析	112
四、企业成本费用情况	112
第五节 福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司	113
一、企业概况	113
二、企业销售收入及盈利水平分析	113
三、企业资产及负债情况分析	113
四、企业成本费用情况	114
第六节 威海清华紫光科技开发有限公司	114
一、企业概况	114
二、企业销售收入及盈利水平分析	114
三、企业资产及负债情况分析	115
四、企业成本费用情况	115
第七节 广西大顺生物工程有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业销售收入及盈利水平分析	116
三、企业资产及负债情况分析	116
四、企业成本费用情况	116
第八节 海南迪爱生微藻有限公司	117
一、企业概况	117
二、企业销售收入及盈利水平分析	117
三、企业资产及负债情况分析	117
四、企业成本费用情况	118
第九节 许昌元化生物科技有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业销售收入及盈利水平分析	119
三、企业资产及负债情况分析	119
四、企业成本费用情况	119

第十节 无棣英伟生物技术饲料有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业销售收入及盈利水平分析 120

三、企业资产及负债情况分析 120

四、企业成本费用情况 121

第三部分 植物藻类提取物发展趋势与投资策略分析 122

第十一章 2009-2010年中国保健品行业市场态势分析 122

第一节 2009-2010年中国保健品市场的发展分析 122

一、几类产品成为全球保健品市场新焦点 122

二、中国保健品市场的运作规律简析 123

三、中国保健品市场的亚健康状态 124

四、中国保健品市场发展态势 124

第二节 2009-2010年中国保健品产业市场分析 125

一、保健品市场消费者分析 125

二、不同消费人群保健品市场分析 126

三、中国农村保健品市场 126

第三节 2009-2010年中国保健品市场发展问题及策略分析 127

第十二章 2010-2013年中国植物藻类提取物产业发展趋势分析 132

第一节 2010-2013年中国植物藻类提取物行业发展前景分析 132

一、植物提取物市场发展前景分析 132

二、金融危机下植物藻类提取物市场的发展前景 132

三、植物藻类提取物进出口预测分析 133

第二节 2010-2013年中国螺旋藻产业发展前景分析 133

一、螺旋藻的开发前景 133

二、养殖开发海水螺旋藻前景广阔 135

三、螺旋藻在饲料工业中的应用前景 135

第三节 2009-2013年中国螺旋藻产业市场盈利预测分析 136

第十三章 2010-2013年中国植物藻类提取物投资战略研究分析 137

第一节 2010-2013年中国植物藻类提取物投资环境分析 137

第二节2010-2013年中国植物藻类提取物投资机会分析 137

一、植物藻类提取物投资潜力分析 137

二、植物藻类提取物重点区域投资机会分析 137

第三节2010-2013年中国植物藻类提取物投资风险分析 138

一、市场竞争风险分析 138

二、政策风险分析 138

三、技术风险分析 138

第四节 研究中心专家建议 139

第十四章2010-2013年中国植物藻类提取物企业管理策略建议 140

第一节2010-2013年中国植物藻类提取物市场策略分析 140

一、植物藻类提取物价格策略分析 140

二、植物藻类提取物渠道策略分析 140

第二节2010-2013年中国植物藻类提取物销售策略分析 141

一、媒介选择策略分析 141

二、产品定位策略分析 141

三、企业宣传策略分析 142

第三节 对我国植物藻类提取物品牌的战略思考 142

一、植物藻类提取物实施品牌战略的意义 142

二、植物藻类提取物企业品牌的现状分析 143

三、我国植物藻类提取物企业的品牌战略 143

四、植物藻类提取物品牌战略管理的策略 143

图表1：洁净室（区）空气洁净度级别表 40

图表2：2009年1-11月中国营养、保健食品制造主营收入同比增速前五省市对比 单位：千元 56

图表3：中国营养、保健食品制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图 56

图表4：2009年1-11月中国营养、保健食品制造业利润总额及与上年同期对比图 57

图表5：2009年1-11月中国营养、保健食品制造业利润总额前五位省市统计表 57

图表6：2009年1-11月中国营养、保健食品制造业利润总额前五位省市对比图 57

图表7：2009年中国营养、保健食品制造业利润总额增长幅度前五位的省市统计表 单位：千元

图表8：2009年中国营养、保健食品制造业利润总额增长前五位省市变化趋势图 59

图表9：2009年1-11月中国营养、保健食品制造业从业人数与上年同期对比图 59

图表10：2009年1-11月中国营养、保健食品制造业资产总计及与上年同期对比图 60

图表11：2009年1-11月中国营养、保健食品制造业资产总计前五位省市统计表 61

图表12：2009年1-11月中国营养、保健食品制造业资产总计前五省市资产情况对比图 61

图表13：中国营养、保健食品制造业资产增长幅度前五位的省市统计表 单位：千元 62

图表14：2009年1-11月中国营养、保健食品制造业资产增速前五省市增长趋势 62

图表15：2009年中国植物藻类提取物行业进口 71

图表16：2009年中国植物藻类提取物行业出口 71

图表17：2009年中国植物藻类提取物行业进出口量线形图 72

图表18：2009年中国植物藻类提取物行业进出口美元线形图 73

图表19：2006-2008年营养、保健食品制造业企业数量增长趋势图 74

图表20：2006-2008年中国营养、保健食品制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图 74

图表21：2006-2008年营养、保健食品制造业累计从业人数及增长情况对比图 75

图表22：2005-2008年中国营养、保健食品制造业销售收入及增长趋势图 76

图表23：2005-2008年中国营养、保健食品制造业毛利率变化趋势图 77

图表24：2005-2008年中国营养、保健食品制造业利润总额及增长趋势图 78

图表25：2006-2008年中国营养、保健食品制造业总资产利润率变化图 78

图表26：2005-2008年中国营养、保健食品制造业总资产及增长趋势图 79

图表27：2008-2009年中国营养、保健食品制造业亏损企业对比图 80

图表28：2009年1-11月中国营养、保健食品制造业不同规模企业分布结构图 80

图表29：2009年1-11月中国营养、保健食品制造业不同所有制企业比例分布图 81

图表30：2009年1-11月中国营养、保健食品制造业主营业务收入与上年同期对比表 82

图表31：2009年1-11月中国营养、保健食品制造业收入前五位省市比例对比表 82

图表32：2009年1-11月中国营养、保健食品制造业销售收入排名前五位省市对比图 83

图表33：2009年1-11月中国营养、保健食品制造业收入前五位省区占全国比例结构图 83

图表34：2009年1-11月中国营养、保健食品制造主营收入同比增速前五省市对比 单位：千元 84

图表35：中国营养、保健食品制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图 84

图表36：2009年1-11月中国营养、保健食品制造业利润总额及与上年同期对比图 85

图表37：2009年1-11月中国营养、保健食品制造业利润总额前五位省市统计表 85

图表38：2009年1-11月中国营养、保健食品制造业利润总额前五位省市对比图 85

图表39：2009年中国营养、保健食品制造业利润总额增长幅度前五位的省市统计表 单位：千元 86

图表40：2009年中国营养、保健食品制造业利润总额增长前五位省市变化趋势图 87

图表41：2009年1-11月中国营养、保健食品制造业从业人数与上年同期对比图 87

图表42：2009年1-11月中国营养、保健食品制造业资产总计及与上年同期对比图 88

图表43：2009年1-11月中国营养、保健食品制造业资产总计前五位省市统计表 89

图表44：2009年1-11月中国营养、保健食品制造业资产总计前五省市资产情况对比图 89

图表45：中国营养、保健食品制造业资产增长幅度前五位的省市统计表 单位：千元 90

图表46：2009年1-11月中国营养、保健食品制造业资产增速前五省市增长趋势 90

图表47：2003-2008年行业平均价格指数走势 103

图表48：2009年十大螺旋藻品牌 103

图表49：植物藻类提取物市场集中度 105

图表50：云南绿A生物工程有限公司企业销售收入及盈利水平单位：千元 107

图表51：云南绿A生物工程有限公司企业资产及负债情况单位：千元 107

图表52：云南绿A生物工程有限公司企业成本费用情况单位：千元 108

图表53：山东天顺药业股份有限公司盈利水平分析单位：千元 108

图表54：山东天顺药业股份有限公司资产及负债情况单位：千元 109

图表55：山东天顺药业股份有限公司成本费用情况单位：千元 109

图表56：福清市新大泽螺旋藻有限公司盈利水平分析单位：千元 110

图表57：福清市新大泽螺旋藻有限公司资产及负债情况单位：千元 110

图表58：福清市新大泽螺旋藻有限公司成本费用情况单位：千元 111

图表59：福建省神六保健食品有限公司盈利水平分析单位：千元 112

图表60：福建省神六保健食品有限公司资产及负债情况单位：千元 112

图表61：福建省神六保健食品有限公司成本费用情况单位：千元 112

图表62：福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司简介 113

图表63：福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司盈利水平分析单位：千元 113

图表64：福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司资产及负债情况单位：千元 113

图表65：福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司成本费用情况单位：千元 114

图表66：威海清华紫光科技开发有限公司盈利水平分析单位：千元 114

图表67：威海清华紫光科技开发有限公司资产及负债情况单位：千元 115

图表68：威海清华紫光科技开发有限公司成本费用情况单位：千元 115

图表69：广西大顺生物工程有限公司简介 115

图表70：广西大顺生物工程有限公司盈利水平分析单位：千元 116

图表71：广西大顺生物工程有限公司资产及负债情况单位：千元 116

图表72：广西大顺生物工程有限公司成本费用情况单位：千元 116

图表73：海南迪爱生微藻有限公司盈利水平分析单位：千元 117

图表74：海南迪爱生微藻有限公司资产及负债情况单位：千元 117

图表75：海南迪爱生微藻有限公司成本费用情况单位：千元 118

图表76：许昌元化生物科技有限公司盈利水平分析单位：千元 119

图表77：许昌元化生物科技有限公司资产及负债情况单位：千元 119

图表78：许昌元化生物科技有限公司成本费用情况单位：千元 119

图表79：无棣英伟生物技术饲料有限公司简介 120

图表80：无棣英伟生物技术饲料有限公司销售收入及盈利水平分析单位：千元 120

图表81：无棣英伟生物技术饲料有限公司资产及负债情况单位：千元 120

图表82：无棣英伟生物技术饲料有限公司成本费用情况单位：千元 121

图表83：消费者对保健品价格的看法 125

图表84：不同年龄消费者的保健品购买比例 126

图表85：螺旋藻对某些疾病的预防机理 134

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/42514.html>